

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**

KOREAN PATENT ABSTRACT (KR)

PUBLICATION

(51) IPC Code: G06F 17/99 (Early publication)

(11) Publication No.: P2000-0024554 (43) Publication Date: 06 May 2000

(21) Application No.: 10-2000-0008169 (22) Application Date: 21 February 2000

(71) Applicant:

Nettvkorea Co., Ltd.

5th-floor, Taepyungyang Building 952-2, Ingye-dong, Paldal-gu, Suwon-city,
Kyunggi-do, Korea

(72) Inventor:

HA, WOO SUNG

JANG, DUCK SU

BAE, SUNG HO

PARK, KYUNG JU

(54) Title of the Invention:

Method of Providing Information on the Internet

Abstract:

Provided is a method of providing information on the Internet, by which users can receive only their fields of concerns and also receive more professional information by not providing once-received articles upon a subsequent connection to the Internet. In this method, first, users connected to a website on the Internet set up their fields of concerns by using menus that are provided by the website. Next, the users receive information with reference to the set fields of concerns. Accordingly, when a user connects to the website, he or she can receive only necessary information by referring to the set fields of concerns and also receive new information by excluding already-received information. Thus, new information is provided all the time, and consequently, effective information provision is achieved.

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. ⁶ G06F 17/00(조기공개)	(11) 공개번호 특 2000-0024554 (43) 공개일자 2000년 05월 06일
(21) 출원번호 10-2000-0008168	
(22) 출원일자 2000년 02월 21일	
(71) 출원인 주식회사 넷티브미 코리아 김명식 경기도 수원시 팔달구 인계동 952-2 태평양 B/D 5층	
(72) 발명자 하우성 경기도 수원시 장안구 파장동 501-44 장덕수 경기도 안양시 만안구 석수2동 309-8 배성호 서울특별시 강동구 상일동 주공아파트 307동 104호 박경주	
(74) 대리인 서울특별시 서대문구 북마현동 삼익아파트 B동 304호 이영필, 최풍수, 제갈혁	

설사경구 : 있음

(54) 인터넷에서의 정보 서비스방법

요약

본 발명은 사용자가 원하는 관심분야만이 제공되고, 한번 읽었던 기사에 대해서는 차후 접속시 제공하지 않음으로써 사용자에게 보다 전문적인 정보를 제공할 수 있도록 한 인터넷에서의 정보 서비스방법에 관한 것이다. 본 발명은, 인터넷에서 소정의 웹사이트로 접속되는 사용자들에게 정보를 서비스하는 방법에 있어서, 상기 웹사이트에 접속된 사용자들이 상기 웹사이트에서 제공하는 메뉴를 통하여 자신의 관심분야를 설정하는 단계; 및 상기 웹사이트에서 상기 설정된 관심분야에 의하여 상기 사용자들에게 정보를 제공하는 단계를 특징으로 한다. 본 발명에 의하면, 사용자가 웹사이트에 접속하는 경우, 자신이 설정한 관심분야에 의하여 자신이 필요로 하는 정보만을 제공받을 수 있고, 이미 읽은 정보를 제외하여 새로운 정보를 제공받기 때문에 항상 새로운 정보를 제공받을 수 있기 때문에 정보가 효과적으로 제공된다는 장점이 있다.

구조도

도 1

설세설

도면의 간접적 설명

도 1은 본 발명에 따른 인터넷에서의 정보 서비스방법을 나타낸 흐름도이다.

도 2a는 웹사이트에서 사용자가 원하는 관심분야를 선택할 수 있도록 제공하는 메뉴를 설명하기 위한 도면이다.

도 2b는 사용자가 선택한 관심분야에 대한 목록을 설명하기 위한 도면이다.

도 3a는 관심분야가 설정된 초기화면을 설명하기 위한 도면이다.

도 3b는 정보의 종류를 나타낸 일실시예를 설명하기 위한 도면이다.

도 3c는 정보의 종류를 보다 구체적인 화면으로 나타낸 일실시예를 설명하기 위한 도면이다.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷에서의 정보 서비스방법에 관한 것으로서, 특히 사용자가 원하는 관심분야만이 제공되고, 한번 읽었던 기사에 대해서는 차후 접속시 제공하지 않음으로써 사용자에게 보다 전문적인 정보를

제공할 수 있도록 한 인터넷에서의 정보 서비스방법에 관한 것이다.

일반적으로, 인터넷이 활성화됨에 따라서 사용자가 원하는 분야의 다양하고, 폭 넓은 정보가 요구되고 있다. 그러나 단순히 자료의 수집만으로 나열하여 제공하기에는 사용자의 관심을 이끌어내기 어렵기 때문에 사용자의 관심을 끌기 위한 여러 가지 방법이 제시되고 있다.

이러한 방법 중에 하나로서 '고객 맞춤형 서비스'가 있다. 이와 같은 종래 기술에 따른 고객 맞춤형 서비스는, 사용자가 초기에 원하는 서비스 분야를 설정하고, 인증과정을 거쳐 서비스 페이지 접근시 처음 설정하였던 분야에 대한 정보를 서비스하게 된다.

그러나, 상기의 종래 기술에 따른 고객 맞춤형 서비스는, 대상영역에 의한 분류로시 각 분류별로 사용자들에게 차별성을 부여하지 못하며, 점속시마다 동일한 정보를 상기 사용자들에게 보여주게 되기 때문에 사용자들의 각별한 분별력이 요구되는 문제점이 있었다.

말명이 이루고자 하는 기술적 특징

따라서 상기와 같은 문제점을 해결하기 위한 본 발명의 목적은, 사용자별 맞춤형 서비스를 목적으로 하여 사용자가 홈페이지에 접속할 때마다 사용자에 의하여 설정된 관심분야에 따라서 새로운 정보를 사용자에게 보여줌으로써 적은 노력으로도 새로운 정보에 접근할 수 있도록 한 인터넷에서의 정보 서비스방법을 제공하고자 하는데 있다.

발명의 구성 및 작용

상기 목적을 달성하기 위하여 본 발명의 인터넷에서의 정보 서비스방법은, 인터넷에서 소정의 웹사이트로 접속되는 사용자들에게 정보를 서비스하는 방법에 있어서, 상기 웹사이트에 접속된 사용자들이 상기 웹사이트에서 제공하는 메뉴를 통하여 자신의 관심분야를 설정하는 단계; 및 상기 웹사이트에서 상기 설정된 관심분야에 의하여 상기 사용자들에게 정보를 제공하는 단계를 포함함을 특징으로 한다.

상기 설정하는 단계는, 상기 사용자가 상기 웹사이트로 접속하는 단계; 상기 사용자가 상기 웹사이트로 처음 접속하는지를 판단하는 단계; 상기 판단단계에서 상기 사용자가 처음 접속하는 것으로 판단되면, 상기 사용자가 자신의 관심분야를 설정하도록 하는 설정단계; 및 상기 웹사이트는 상기 설정단계에서 설정된 관심분야별로 정보를 구비하는 단계를 포함함을 특징으로 한다.

상기 제공하는 단계는, 상기 사용자가 상기 구비하는 단계에서 관심분야별로 구비된 정보 중에서 적어도 어느 하나를 선택하는 단계; 및 상기 사용자에 의하여 선택된 관심분야에 대한 정보를 제공하는 단계를 포함함을 특징으로 한다.

상기 목적을 달성하기 위하여 다른 실시예로서 본 발명의 인터넷에서의 정보 서비스방법은, 인터넷에서 소정의 웹사이트로 접속되는 사용자들에게 정보를 서비스하는 방법에 있어서, 상기 웹사이트에 접속된 사용자들이 상기 웹사이트에서 제공하는 메뉴를 통하여 자신의 관심분야를 설정하는 단계; 및 상기 사용자들이 이후 다시 상기 웹사이트로 접속되는 경우, 상기 사용자에 의하여 설정된 관심분야에 관련되는 정보를 사용자들에게 제공하는 단계를 포함함을 특징으로 한다.

이하, 본 발명의 구성 및 동작을 첨부 도면에 의거 더욱 상세히 설명한다.

도 1은 본 발명에 따른 인터넷에서의 정보 서비스방법을 나타낸 흐름도이다.

본 발명에 따른 인터넷에서의 정보 서비스방법은, 인터넷에서 소정의 웹사이트로 접속되는 사용자들에게 정보를 서비스하는 방법에 있어서, 웹사이트에 접속된 사용자들이 홈페이지에서 제공하는 메뉴를 통하여 자신의 관심분야를 설정하게 된다.(s100 내지 s106)

이를 상세하게 설명하면, 먼저 사용자가 본 발명의 웹사이트로 접속하게 된다.(s100)

즉, 인터넷을 통하여 본 발명의 웹사이트로 사용자가 접속되게 되는데, 이때, 웹사이트에 접속되는 사용자가 성명, 주소, 나이, 전화번호, 전자우편, 주소 등을 포함하는 자신의 신상정보를 상기 웹사이트로 제공하고, 이에 따라서 회원으로 등록되도록 할 수도 있다.

그러면, 웹사이트를 운영하는 관리자 또는 서버에 구비되는 관리프로그램은 사용자가 웹사이트로 처음 접속하는지를 판단하게 된다.(s102)

즉, 사용자가 본 발명에 따른 웹사이트에 접속할 때, 처음 접속인지 또는 재 접속인지를 판단하여 사용자에게 초기 진입 화면의 컨텐츠(contents)를 구성할 수 있도록 판단하게 된다.

상기 판단(s102)단계에서 사용자가 처음 접속하는 것으로 판단되면, 웹사이트의 홈페이지에서 제공되는 메뉴에 의하여 사용자가 자신의 관심분야를 설정하도록 한다.(s104)

그러면, 웹사이트는 프로그램에 따라서 상기 설정단계(s104)에서 설정된 관심분야별로 정보를 구비하게 된다.(s106)

즉, 도 2a에서 도시된 바와 같이, 홈페이지의 소정 화면에서 처음 접속하는 사용자가 자신이 원하는 관심분야를 선택할 수 있도록 메뉴가 제공된다. 이러한 메뉴를 상기 사용자에게 제공하기 위하여 본 발명에 따른 웹사이트의 홈페이지는 사용자가 선택할 수 있도록 여러 분야를 표시하는 메뉴를 구비할 수 있다.

따라서, 홈페이지에서 설정된 관심분야에 의하여 사용자들이 각각 필요로 하는 정보를 제공하게 된다.(s108 내지 s110)

먼저, 사용자가 구비단계(s106)에서 관심분야별로 구비된 정보 중에서 적어도 어느 하나를 선택하게 된다.(s108)

예를 들면, 웹사이트의 소정 홈페이지에서 제공하는 메뉴, 예컨대 사용자의 단말기에서 출력되는 도 2a에서 도시된 메뉴 중에서 마우스의 클릭 또는 커서(cursor)의 이동에 의하여 뉴스, 증권, 건강/의료, 스포츠를 선택할 수 있다.

그러면, 웹사이트는 사용자에 의하여 선택된 관심분야에 대한 정보만을 제공하게 된다.(s110)

즉, 도 2b에서 도시된 바와 같이, 이를 사용자의 화면에 출력하여 설정된 관심분야에 대한 목록을 선택한 사용자에게 제공함으로써 알릴 수 있다.

한편, 다른 실시예로서 사용자가 웹사이트로 처음 접속하는지를 판단하는 단계(s102)에서, 자신의 관심분야를 이미 설정한 후에 사용자들이 추후 다시 웹사이트로 접속되는지를 판단할 수 있다.

즉, 일실시예로서 사용자가 이미 뉴스, 증권, 건강/의료, 스포츠를 선택한 경우, 도 3a에서 도시된 바와 같은 관심분야가 설정된 초기화면을 제공하게 된다.

예컨대 '뉴스' 항목을 선택하게 되면, 사용자가 선택하는 관심분야가 설정된 서버에 저장된 파일을 참조하여 서버에 저장된 뉴스를 검색하기 시작한다.

그러면, 도 3a의 초기화면을 통하여 사용자가 선택하는 관심분야는 본 발명의 웹사이트의 프로그램에 의한 검색에 의하여 새로운 정보로 업데이트된 후, 첫 접속일 때는 도 3b에서와 같이 모든 정보를 다 볼 수 있는 페이지로 접근이 될 것이다.

그러나, 미때 몇 개의 정보를 이미 검색하여 읽었고, 차후 접속을 다시 하였다면, 웹사이트의 관리하는 프로그램은 이미 검색된 정보를 제외한 이외의 정보를 상기 사용자에게 제공하게 된다. 즉, 도 3c에서 도시된 바와 같이 뉴스 항목 중 사용자가 이미 읽었던 기사의 경우, 목록 작성에서 제외되어 읽지 않은 기사를 중심으로 기사 목록을 구비하며, 이렇게 구비된 정보는 도 3c에서와 같이 보다 구체적인 화면으로서 제공되게 된다.

즉, 본 발명의 홈페이지를 관리하는 프로그램은 인터넷에 연결되는 소정의 서버(server)에 구비되는데, 사용자에 의하여 이미 관심분야로 선택되었으며, 사용자가 이미 선택하여 읽혀진 정보는 그 다음에 재접속하였을 경우에 읽히지 않게 상기 서버에서 삭제되도록 할 수 있다.

이렇게 함으로써, 사용자가 한 번 읽은 정보는 다시 관심분야에 설정되지 않기 때문에 재 접속하였을 경우에 새로운 정보만이 상기 관심분야에 구비되게 된다.

도면과 명세서에서 최적 실시예들이 개시되었다. 여기서 특정한 용어들이 사용되었으나, 이는 단지 본 발명을 설명하기 위한 목적에서 사용된 것이지 의미한정이나 특허청구범위에 기재된 본 발명의 범위를 제한하기 위하여 사용된 것은 아니다. 그러므로 본 기술 분야의 통상의 지식을 가진 자라면 미로부터 다음한 범위 및 균등한 타 실시예가 가능하다는 점을 이해할 것이다. 따라서, 본 발명의 전정한 기술적 보호 범위는 첨부된 특허청구범위의 기술적 사상에 의해 정해져야 할 것이다.

발명의 효과

본 발명에 따르면, 사용자가 웹사이트에 접속하는 경우, 자신이 설정한 관심분야에 의하여 자신이 필요로 하는 정보만을 제공받을 수 있고, 이미 읽은 정보를 제외하여 새로운 정보를 제공받기 때문에 항상 새로운 정보를 제공받을 수 있기 때문에 정보가 효과적으로 제공된다는 장점이 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1. 인터넷에서 소정의 웹사이트로 접속되는 사용자들에게 정보를 서비스하는 방법에 있어서, 상기 웹사이트에 접속된 사용자들이 상기 웹사이트에서 제공하는 메뉴를 통하여 자신의 관심분야를 설정하는 단계; 및

상기 웹사이트에서 상기 설정된 관심분야에 의하여 상기 사용자들에게 정보를 제공하는 단계를 포함함을 특징으로 하는 인터넷에서의 정보 서비스방법.

청구항 2. 제1항에 있어서, 상기 설정하는 단계;

상기 사용자가 상기 웹사이트로 접속하는 단계;

상기 사용자가 상기 웹사이트로 처음 접속하는지를 판단하는 단계;

상기 판단단계에서 상기 사용자가 처음 접속하는 것으로 판단되면, 상기 사용자가 자신의 관심분야를 설정하도록 하는 설정단계; 및

상기 웹사이트는 상기 설정단계에서 설정된 관심분야별로 정보를 구비하는 단계를 포함함을 특징으로 하는 인터넷에서의 정보 서비스방법.

청구항 3. 제1항 내지 제2항에 있어서, 상기 제공하는 단계는,

상기 사용자가 상기 구비하는 단계에서 관심분야별로 구비된 정보 중에서 적어도 어느 하나를 선택하는 단계; 및

상기 사용자에 의하여 선택된 관심분야에 대한 정보를 제공하는 단계를 포함함을 특징으로 하는 인터넷에서의 정보 서비스방법.

청구항 4. 인터넷에서 소정의 웹사이트로 접속되는 사용자들에게 정보를 서비스하는 방법에 있어서,

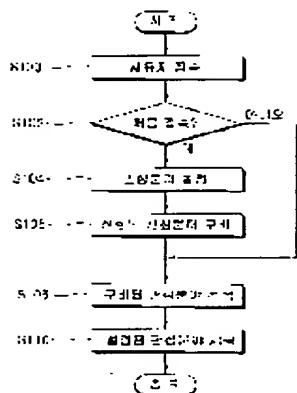
상기 웹사이트에 접속된 사용자들이 상기 웹사이트에서 제공하는 메뉴를 통하여 자신의 관심분야를 설정

하는 단계: 및

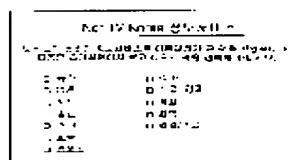
상기 사용자들이 추후 다시 상기 웹사이트로 접속되는 경우, 상기 사용자에 의하여 설정된 관심분야에 관련되는 정보를 사용자들에게 제공하는 단계를 포함함을 특징으로 하는 인터넷에서의 정보 서비스방법.

도면

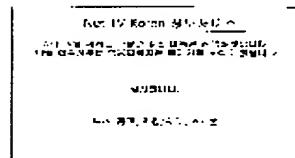
도면1



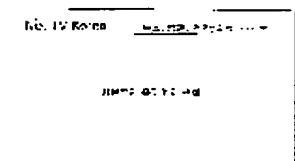
도면2a



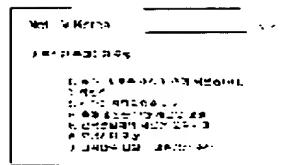
도면2b



도면3a



• 도면3b



도면3b

